

# Marketing Manager 80-100% (m/w/d)

**labor team ist eines der führenden Privatlaboren der Schweiz. In unserem Zentrallabor in Goldach SG bieten wir Routine- sowie Spezialanalysen an und entwickeln laufend neue Tests und Verfahren. Transparente Kommunikation, partnerschaftliche Zusammenarbeit und innovatives Denken sind uns wichtig.**

## Deine Aufgaben

- Erstellung von hochwertigem Video- und Digitalcontent
- Pflege und Contentgestaltung unseres Digital Signage Tools
- Zusammenarbeit in der Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien inklusive Social Media Posts, Blogs und Videoinhalten
- Organisation und Koordination von Mitarbeiterfotos
- Planung und Umsetzung von klassischen Print- und Medienkampagnen
- Entwicklung und Durchführung von PR-Kampagnen
- Erstellung und Versand von Newslettern und Mailings
- Gestaltung und Produktion von Präsentationen, Videos und Animationen
- Erstellung der internen Mitarbeiterinfo
- Unterstützung bei unserem Kundenbindungs-Programm
- Planung und Umsetzung von Schulungen, Events und Webinaren
- Verantwortung für unseren Blog sowie die Betreuung und Interaktion mit unserer Community
- Durchführung von Wettbewerbs Benchmarking
- Messung der Kundenzufriedenheit und Verbesserung der Customer Journey
- Planung und Durchführung von Kundenveranstaltungen und Events
- Evaluierung von AI-Tools zur Unterstützung der Marketingprozesse

## Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsinformatik oder einem verwandten Fach (mindestens Bachelor)
- Erfahrung im Marketing, idealerweise im medizinischen Umfeld
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau sowie sehr gute Englischkenntnisse, idealerweise Französischkenntnisse
- Erfahrung in der Erstellung von Content (Text, Video, Social Media)
- Kreativität und technisches Verständnis im Bereich der Medienproduktion (Präsentationen, Videos, Animationen)
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Social Media Strategien
- Erfahrung in der Durchführung von Benchmarking-Wettbewerben und Analysen zur Kundenzufriedenheit (NPS)

## Unsere über 300 Mitarbeitenden schätzen die folgenden Benefits:

 Moderne Infrastruktur im viertgrössten Privatlabor der Schweiz

 Attraktives Arbeitsklima in einem dynamischen und motivierten Team

 Abwechslungsreiche, anspruchsvolle Tätigkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen

 Marktorientierte Entlohnung

 Firmeneigene Kindertagesstätte für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie

 Fünf Wochen Ferien

 Möglichkeiten für Weiterbildungen

 Moderne, flexible Arbeitsformen (u.a. Home Office)

 Cafeteria mit regionalem Catering und fairen Preisen sowie Gratiskaffee